

HÅLLBARHETSRAPPORT

24



Hållbarhetsrapport

STRATEGI OCH AFFÄRSMODELL

Greencarrierkoncernens huvudsakliga verksamhet är koncentrerat kring logistik. Logistikverksamheten utgörs av Greencarrier Liner Agency, Greencarrier Consolidators och Hecksher. Koncernens linjeagentur—Greencarrier Liner Agency—innehar rollen som, på den nordiska och baltiska marknaden, exklusiv agent åt det taiwanesiska rederiet Evergreen. Som linjeagentur erbjuder man så kallad full container load (FCL)-service med en global räckvidd. Huvudsakliga marknader innefattar Kina, Japan, Sydostasien, amerikanska östkusten, medelhavsområdet och den indiska subkontinenten och gäller såväl export som import till och från Norden och Baltikum.

Greencarrier Consolidators är en global och oberoende samlastningsleverantör med kontor i Norden, Tyskland, Polen, Tjeckien och Singapore, som erbjuder samlastningstjänster och logistiklösningar till och från punkter över hela världen. Consolidators innehar en roll som NVOCC (*Non Vessel Operating Common Carrier*).

Hecksher är koncernens speditörsföretag med rötter från 1797 då det startade i Köpenhamn. Hecksher erbjuder internationella transporter via sjö, flyg och bil och finns med egna kontor i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Som speditör erbjuder man transportlösningar till exporterande och importerande företag på hemmamarknaden i Norden.

Vid sidan av logistik består ett av koncernens fokusområden av trading. Genom SOIC Global Trading—som är ett modernt handelshus med historiska rötter—handelslösningar för både producenter och konsumenter inom områden som papper, förpackningar och andra råvaror. Affärsmodellen syftar till att tillhandahålla effektiva lösningar för producenter och konsumenter inom pappers-, förpacknings- och skogsindustrin.

Gemensamt för de tre affärsområdena verksamma inom logistik är att man agerar utifrån en gemensam strategi. Strategin är gällande över fem år (2022–2027) och har som långsiktig målsättning att koncernen ska dubbla logistikvolymerna samtidigt som det relativa koldioxidavtrycket för varje frakt minskar markant.

Att koncernens strategi innefattar hållbarhet är av stor vikt. Med huvudsaklig verksamhet inom logistik är klimatpåverkan en särskilt stor risk för Greencarrier. Detta har även återspeglats i den dubbla väsentlighetsbedömningen. Genom att affärsmodellerna för koncernens logistikbolag bygger på att erbjuda logistiktjänster är det ofrånkomligt att utsläpp äger rum i uppströms värdekedjan. Merparten av klimatpåverkan äger visserligen rum i värdekedjan, men en viss klimatpåverkan stammar även från koncernens egen operationella verksamhet.

Medan klimatpåverkan är en särskilt viktig risk för koncernen som identifierats, så är det inte någon nyhet, utan är något som tagits i beaktning när koncernen arbetat fram vision, mission och långsiktiga strategiska mål. Under 2024 har således en lösning för att kunna erbjuda fossilfri sjöfrakt implementerats som en del av logistikbolagens affärsmodell för att adressera den negativa klimatpåverkan ytterligare.

BOLAGSSTYRNING

Greencarriers styrelse är ytterst ansvarig för att koncernen arbetar mot att uppfylla de mål som är uppsatta i strategin. Ett av de centrala områdena för strategin är hållbarhet. Styrelsen hålls uppdaterad kring hållbarhet genom att koncernens hållbarhetschef deltar på styrelsemöte vid behov. Andra nyckelroller för bolagets strategiska arbete, så som finanschef (CFO) och operativ chef (COO), följer upp hållbarhetsarbetet löpande under rapporteringsåret tillsammans med hållbarhetschefen. Vidare är strategikonferenser ett viktigt forum för att upplysa medarbetare i ledningsbefattning om hur hållbarhetsarbetet fortlöper och presterar i relation till koncernens strategi.

Då hållbarhet utgör en viktig del av strategin, tillsammans med ambitiösa tillväxtmål, har rapporteringsåret inneburit en utökning i arbetet kring riskbedömning vid potentiella förvärv, utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Under 2024 har man låtit genomföra en tillbörlig akksamhetsprocess där ESG-riskbedömning för första gången varit inkluderad. Koncernen avser att ha detta som standardtillvägagångssätt för framtida processer gällande tillbörlig akksamhet vid möjliga förvärv.

Koncernens operationella hållbarhetsarbete leds av hållbarhetschefen. Under 2024 har tid och resurser lagts på att ta ytterligare steg i att närma sig efterlevnad av EU:s nya rapporteringsdirektiv CSRD inför koncernens första skarpa rapporteringsår, 2025. Riskbedömning kopplat till hållbarhetsrisker (påverkan, risker och möjligheter) har genomförts genom att utföra en lättversion av den dubbla väsentlighetsbedömningen som utgör en grund i CSRD.

Vidare kopplat till riskbedömning, genomförs, i det bolag som inom koncernen är ISO-certifierat (ISO14001 och 9001), en utvärdering av risker kopplade till miljöaspekter. I utvärderingen beaktas sannolikhet och konsekvens av miljöpåverkan från bolagets verksamhet. Riskbedömningen ger således en bild av vart insatser skall fokuseras för att minska miljöpåverkan.

I nuläget har Greencarrier inte integrerat någon form av incitamentsystem som är hållbarhetsrelaterat och har inte heller någon ersättningspolicy kopplat till hållbarhetsrelaterade mål.

INTRESSENTER OCH VÄRDEKEDJA

I den rad av intressenter koncernen har är ingen så viktig som medarbetarna. De utgör grundförutsättningen för att Greencarrier skall lyckas i att leverera de tjänster som erbjuds. Därav är det av stor vikt att medarbetarna har rätt förutsättningar att lyckas i sitt arbete. Det innebär att koncernen måste säkerställa en trygg anställning där alla mår bra, vilken tryggas genom regelbundna avstämningar och interna enkäter.

Genom att hålla en tät dialog med kunder kan koncernen säkerställa att rätt typ av tjänster erbjuds och att det även är i linje med de förväntningar kring hållbarhet som ställs.

Leverantörer—med andra ord de aktörer som möjliggör leverans av koncernens tjänster—är också viktiga för att möjliggöra vår affär. Således uppstår även ett beroende av

leverantörers hållbarhetsarbete för Greencarrier ska kunna driva en hållbar linje. Att följa leverantörers hållbarhetsarbete är en central del i denna typ av intressentdialog. Tabellen nedan återger intressentkartläggningen för koncernen.

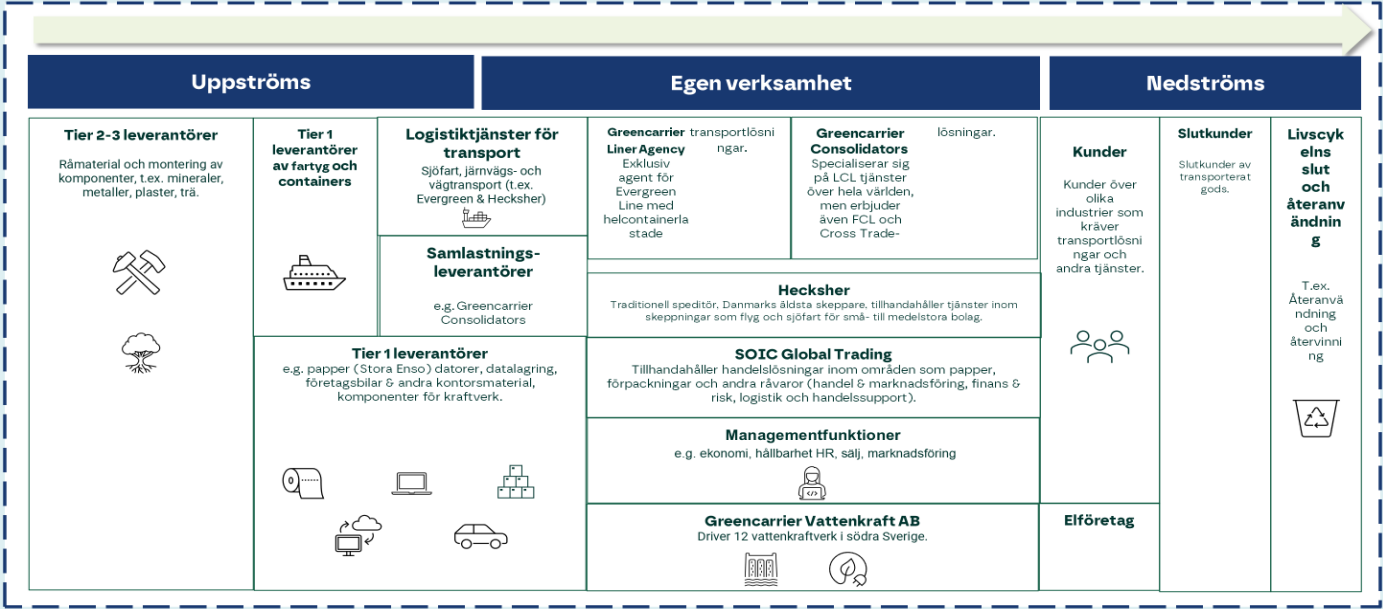
Den största hållbarhetspåverkan i koncernens värdekedja återfinns bland uppströms leverantörer. Dessa utgörs av de rederier, flygbolag, åkerier och andra transportleverantörer som utför den fysiska transporten av Greencarriers logistik tjänster. Dessa aktörer är i regel associerade med omfattande utsläpp av växthusgaser. Samma aktörer har sedan ytterligare miljöpåverkan i andra typer av miljöförstörande gaser samt nedbrytning av ekosystem och biodiversitet.

Nedan finns koncernens värdekedja i ett schematiskt diagram. I tillägg finns också en tabell som ger en översikt över koncernens intäktsströmmar som ett komplement till beskrivningen av värdekedjan.

INTRESSENTER	RELEVANTA HÅLLBARHETSASPEKTER	KANAL FÖR INTRESSENTDIALOG
Medarbetare	För koncernens medarbetare är det av vikt att känna en trygghet i sin anställning, inte enbart utifrån arbetsvillkor, men även sett till arbetsmiljö. En trygg arbetsmiljö kännetecknas av att den är fri från all form av diskriminering och kränkande särbehandling. Vidare är möjlighet till kompetensutveckling, vidare utveckling i sin roll och en jämlik tillgång till den typen av utveckling. Genom att verka för ovan aspekter, inte minst genom att driva en hållbar företagskultur, främjar Greencarrier en socialt hållbar arbetsplats för sina medarbetare.	Koncernens medarbetare ges möjlighet till dialog genom medarbetarsamtal, löpande avstämningar med såväl team som närmsta chef. Digitala kanaler såsom intranät är en viktig kanal för kommunikation mellan arbetsgivare och arbetstagare. Även medarbetareundersökningar är en viktig kanal för att utvärdera och säkerställa medarbetarnas välbefinnande.
Kunder	Sett till koncernens kunder är en pålitlig leverans av våra tjänster centralt. Att tjänsterna dessutom utformas med hänsyn till att minska miljöpåverkan är synnerligen viktig inom logistik. Kunderna delar, tillsammans med våra logistikbolag, ett ansvar för att minska klimatpåverkan.	En dialog med koncernens kunder sker löpande och på flera sätt. Direkta kunddialoger mellan våra medarbetare och kontakter är en del av den dagliga verksamheten. Vidare är den årliga kundundersökningen ett viktigt verktyg för att Greencarrier ska få relevant återkoppling.
Leverantörer/affärspartners	Våra leverantörer och andra affärspartners måste kunna förlita sig på att Greencarrier bedriver sin affärsverksamhet på ett etiskt och rättvist sätt. Likväl som att koncernen förväntar sig att leverantörer och affärspartners vägnar miljö, arbetsförhållanden i värdekedja och god affärsetik, är det rimligt att samma förväntan ställs på Greencarrier.	Formella kanaler som uppföljning av uppförandekod i exempelvis inköp av tjänster, uppföljning av efterlevnad av miljö- och kvalitetsstandarder, och tydliga avtal är av betydelse för att säkerställa en trygg dialog mellan koncernen och leverantörer/affärspartners.
Ägare	För koncernens ägare är finansiell stabilitet en viktig aspekt. Genom en god ekonomi kan koncernen vidareutvecklas, dels sett till tillväxt, dels för att göra nödvändiga investeringar utifrån ett hållbarhetsperspektiv. I tillägg är styrelsen, som utgörs delvis av ägarna, ytterst ansvarig för lagefterlevnad och transparens avseende årsredovisning och hållbarhetsrapport. När samtliga av dessa aspekter beaktas säkerställs en god bolagsstyrning.	Styrelsemöten utgör den viktigaste kanalen för kommunikation mellan styrelse och verksamheten. Framtagande av årsredovisning och hållbarhetsrapport, i samråd med CFO och hållbarhetschef, är central för dialogen.
Samhälle	För att ta ett ansvar för samhället måste Greencarrier verka för en minskad klimatpåverkan, främja en social hållbarhet hos både den egna arbetskraften och i värdekedjan, samt verka för en god bolagsstyrning. Därtill tar koncernen ett stort ansvar genom ett utökat arbete med socialt och miljömässigt ansvarstagande. I det arbetet bidrar Greencarrier till ett bättre samhälle för såväl miljö som för människor.	Hållbarhetsarbetet informeras genom återkoppling från kund, rådande lagstiftning och ett aktivt nätverkande. Koncernens tydliga hållbarhetsprofilering kommuniceras ut i kanaler såsom hemsida och sociala medier. För det utökade social och miljömässiga arbetet upprätthålls en tät partnerdialog med relevanta intressenter.

Intäktsströmmar				
MSEK	2024	%	2023	%
Koncernen				
Servicetjänst				
Sjötransport	2 753,7	88%	1 691,6	93%
Partihandel	340,3	11%	144,0	0%
Flygtransport	107,6	3%	118,8	6%
Biltransport	21,1	1%	22,3	1%
Övrigt	16,3	0%	54,8	3%
Koncerneliminering	-116,6	-4%	-68,4	-3%
Summa	3 122,5	100%	1 963,3	100%
MSEK	2024	%	2023	%
Moderbolaget				
Övrigt	1,4	100%	0,9	100%

MATERIELL PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER (IROS) IDENTIFIERADE ÖVER FÖRETAGETS VÄRDEKEDJA



DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

Genomförande

Under 2024 har koncernen genomfört en väsentlighetsanalys, i enlighet med EU:s direktiv om företags hållbarhetsrapportering (CSRD) och de antagna europeiska hållbarhetsrapporteringsstandarderna (ESRS) som publicerades i juli 2023, för att få en tydlig översikt över de påverkansfaktorer, risker och möjligheter utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Väsentlighetsanalysen följde principen om dubbel väsentlighet, bestående av påverkan och finansiell väsentlighet. Enligt dubbel väsentlighet anses en hållbarhetsfråga vara väsentlig utifrån ett eller båda av följande perspektiv:

- **Påverkansfaktorer** – Greencarriers påverkan på människor och/eller miljön; och/eller
- **Finansiell väsentlighet** – hållbarhetsfrågor som påverkar Greencarriers kassaflöden, utveckling, prestation, position, kapitalkostnad eller tillgång till finansiering.

Den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes i fem steg:

- Identifiering av en omfattande lista över ESG-ämnen
- Genomgång av processer och intressenter
- Bedömning av påverkansväsentlighet
- Bedömning av finansiell väsentlighet
- Kartläggning och dokumentation av väsentlighet

Identifiering av ESG-bruttolista

Baserat på ESRS 1 Allmänna krav, genomfördes en initial bedömning av varje ämne i relation till koncernen. Den initiala bedömningen inkluderade koncernens affärsverksamhet, geografiska lokalisering, sektor och värdekedja. Även preliminära hållbarhetsfrågor och ämnen som inte omfattas av ESRS men som potentiellt kan vara väsentliga för Greencarrier identifierades. Den initiala bedömningen resulterade i en preliminär lista med sju hållbarhetsämnen som sträcker sig över Greencarriers värdekedja och tidshorisonter.

Process och intressentgranskning

Efter initiala bedömningen genomfördes en mer omfattande utvärdering med fokus på Greencarriers positiva och negativa påverkan samt finansiella risker och möjligheter. Detta innebar en systematisk genomgång av varje steg i värdekedjan. Kartläggningen av värdekedjan genomfördes tillsammans med intressenter under en workshop och validerades av samtliga representanter under valideringsmötet.

Bedömningen baserades på insikter från en mängd olika källor, inklusive interna dokument såsom policydokument, externa källor som artiklar och index samt en workshop med interna intressenter med expertis inom relevanta ämnesområden. Identifierade effekter, risker och möjligheter i denna process kopplades till motsvarande hållbarhetsämnen i den övergripande listan.

De kartlagda effekterna, riskerna och möjligheterna identifierades över kort-, medel- och långsiktiga tidshorisonter samt i vilken del av värdekedjan påverkan, risken och/eller möjligheten är koncentrerad. Kort sikt (2024), medellång sikt (2025–2030) och lång sikt (efter 2030). Tidshorisonterna är anpassade till ESRS för alla hållbarhetsämnen. Dessutom inkluderade vi också prognoser i linje med den internationella klimatpanelen (IPCC), som sträcker sig till 2100.

Hållbarhetsämnena och de identifierade effekterna, riskerna och möjligheterna inom varje område poängsattes därefter baserat på kriterierna i de antagna ESRS 1 Allmänna krav för påverkan och finansiell väsentlighet.

Bedömning av påverkningsmässig väsentlighet

Efter kartläggningen av Greencarriers positiva och negativa, faktiska och potentiella påverkan på människor och miljön inom hållbarhetsfrågorna, genomfördes en poängsättning och prioritering av dessa effekter.

Negativa effekter bedömdes utifrån allvarlighetsgrad, en kombination av omfattning, räckvidd och möjligheten till återställbarhet, samt sannolikhet. För negativa effekter på mänskliga rättigheter prioriterades allvarlighetsgrad över sannolikhet.

Positiva effekter poängsattes baserat på deras omfattning, räckvidd och sannolikhet. Bedömning av skala, räckvidd, återställbarhet och sannolikhet betygsattes utifrån en skala 1–5.

Bedömning av finansiell väsentlighet

Efter kartläggning av de risker och möjligheter som en hållbarhetsfråga medför för Greencarrier, utvärderades dess finansiella effekter baserat på storleken av den potentiella ekonomiska påverkan och sannolikheten för att den inträffar. Poängsättningen anpassades till Greencarriers befintliga processer för företagsriskhantering.

Resultat dubbel väsentlighetsanalys

Miljö (E)				
	Standard	Understandard	Position	Väsentlighet
	E1	Anpassning efter klimatförändringar	Egen verksamhet Värdekedja	Finansiell
		Begränsning av klimatförändringar	Egen verksamhet Värdekedja	Dubbel
		Energi	Egen verksamhet Värdekedja	Påverkansfaktor
	E2	Luftföroreningar	Egen verksamhet Värdekedja	Dubbel
		Vattenföroreningar	Värdekedja	Påverkansfaktor
		Markföroreningar	Värdekedja	Påverkansfaktor
		Mikroplaster	Värdekedja	Påverkansfaktor
	E4	Direkt påverkan på biologisk mångfald	Egen verksamhet Värdekedja	Påverkansfaktor
		Påverkan på arter	Egen verksamhet	Dubbel
		Påverkan på ekosystem	Värdekedja	Påverkansfaktor
Socialt (S)				
	S1	Arbetsmiljö (egna arbetskraften)	Egen verksamhet	Dubbel
		Likabehandling och lika möjligheter	Egen verksamhet	Påverkansfaktor
	S2	Arbetsmiljö (arbetare i värdekedjan)	Värdekedja	Dubbel
		Likabehandling och lika möjligheter (värdekedjan)	Värdekedja	Påverkansfaktor
		Andra arbetsrelaterade rättigheter (i värdekedjan)	Värdekedja	Påverkansfaktor
Styrning (G)				
	G1	Företagskultur	Egen verksamhet	Dubbel
		Korruption och mutor	Egen verksamhet Värdekedja	Dubbel

UTARBETANDE OCH PRESENTATION AV HÅLLBARHETSINFORMATION

Redovisningsprinciper

Greencarrier Holding AB har upprättat en hållbarhetsrapport för koncernen i enlighet med Årsredovisningslagen kapitel 6, för perioden 2024-01-01 – 2024-12-31.

I hållbarhetsrapporten ingår information från samtliga konsoliderade dotterbolag, vilket innebär de dotterbolag där Greencarrier Holding AB har bestämmande inflytande i, antingen genom att de är ägda till mer än 50% eller att Greencarrier Holding AB har en majoritet i röstandel. Bolaget utgår från finansiell avgränsning och intressebolag eller *joint ventures* där Greencarrier Holding AB inte har ett bestämmande inflytande ingår därmed inte i hållbarhetsrapporten.

Vidare har relevanta datapunkter identifierats genom den dubbla väsentlighetsbedömningen. I bedömningen har hela värdekedjan, både uppströms och nedströms, tagits i beaktning. (Läs mer ovan om dubbel väsentlighetsanalys.)

Osäkerheter i hållbarhetsrapporten kan innebära att data har rapporterats in på ett felaktigt sätt vilket leder till missvisande information eller att tillgången till direkt data är begränsad och datan behöver uppskattas med hjälp av schabloner. För att skapa transparens har Greencarrier som målsättning att tydliggöra vilka beräkningsmetoder och redovisningsprinciper som används eller om någon data exkluderats från sammanställning.

Förändring mot tidigare rapportering

Från och med 2025 kommer Greencarrier att omfattas av EU:s nya hållbarhetsdirektiv CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*). CSRD innebär att Greencarrier måste rapportera enligt standarden ESRS (*European Sustainability Reporting Standard*). Då det nya hållbarhetsdirektivet och standarden innefattar stora förändringar av Greencarriers hållbarhetsredovisning har koncernen valt att påbörja omställningen i förväg, främst avseende hur rapporten är strukturerad samt i form av en mer omfattande insamling av hållbarhetsdata i både kvalitativ och kvantitativ form. Hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2024 är därmed i viss utsträckning inspirerad av ESRS, men gör ingen ansats till att fullt ut efterleva regelverket.

Under 2024 har Greencarrier implementerat ett nytt koncerngemensamt digitalt rapporteringssystem för insamling av hållbarhetsdata, Position Green. Systemet gör det möjligt för Greencarrier att ner på månatlig basis samla in, mäta, spåra och visualisera hållbarhetsdata på koncern-, och bolagsnivå. Rapportörer på koncernnivå och för Greencarriers konsoliderade svenska och utländska dotterbolag har utbildats i det nya rapporteringssystemet.

Granskning av hållbarhetsinformationen

För att säkerställa kvalitet och tillförlitlighet i hållbarhetsrapporteringen har Greencarrier implementerat interna granskningsprocesser som en del av hållbarhetsrapportens framtagning. Inom koncernen innebär det interna åtgärder så som löpande utbildningar för nya och befintliga rapportörer i rapporteringssystemet och regelbundna informationsmöten om hållbarhetsrapportering och vad det innebär för alla involverade parter inom koncernen.

På koncernnivå fortsätter arbetet med att driva omställningen till ESRS och olika interna projekt som syftar till att öka kvaliteten inom hållbarhetsrapporteringen. Arbetet leds av koncernens hållbarhetschef, med stöd från finansavdelningen och andra nyckelfunktioner.

För framtida rapporteringar, med start från 2025, planerar Greencarrier att införa en fullständig extern granskning från oberoende revisor av hållbarhetsinformationen som en del av övergången till ESRS. Detta kommer att bidra till ytterligare transparens och säkerställa att hållbarhetsinformationen håller högsta möjliga standard.

MILJÖ (E)

Miljö är en i synnerhet viktig aspekt av hållbarhet för Greencarrierkoncernen. Som huvudsakligen verksam inom logistik innebär den verksamhet koncernen bedriver en rad negativ miljöpåverkan. Logistik—oavsett sjöfrakt, flygfrakt eller vägfrakt—är associerat med tunga utsläpp av växthusgaser och särskilt koldioxid. Vidare uppstår andra typer av negativ påverkan såsom utsläpp av andra miljöskadliga ämnen i värdekedjorna inom logistik. Havsförurning, utarmning av ozonlager och rubbade ekosystem är några exempel. Dessa är även påverkansfaktorer som står i centrum för den miljöpåverkan Greencarrier har. Följande kapitel redogör för den miljöpåverkan koncernen har i enlighet med den genomförda dubbla väsentlighetsanalysen.

KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Anpassning efter klimatförändringar

Klimatförändringar kan komma att medföra såväl möjligheter som betydande utmaningar för Greencarrier, inte minst genom stigande eller sjunkande havsnivåer och mer extrema väderhändelser. Stabila havsnivåer och förutsägbart väder är en förutsättning för att säkra en trygghet i leverans av logistiktjänster, särskilt inom sjöfart. Förändringar i vattennivåer riskerar att störa hamnverksamhet, minska lastkapaciteten då fartyg inte kan gå lika djupt i farleder samt öka utsläpp och kostnader.

Extremväder påverkar försörjningskedjorna, vilket kräver ruttjusteringar och en möjlig övergång till transportformer med lägre marginaler, såsom järnväg och väg, vilket kan komma att påverka effektivitet och lönsamhet. Om störningarna blir långvariga kan vissa av Greencarriers kunder på sikt förlora möjligheten att transportera till påverkade områden, vilket i sin tur kan leda till förlorade affärer.

Extremväder kan även leda till en finansiell möjlighet för koncernen. När extrema väderhändelser inträffar och försörjningskedjorna störs kan rederier och flygbolag justera priser och avgifter, vilket blir möjligt på grund av minskad kapacitet. Detta har en positiv finansiell effekt för Greencarrier, åtminstone på kort sikt, eftersom marginalerna för frakter ökar. Det finns då en hög betalningsvilja för globala logistiklösningar. Dock har detta endast inträffat vid kortvariga störningar; vid längre avbrott blir det en finansiell risk, eftersom transporter kanske inte kan genomföras alls.

Begränsning av klimatförändringar

Som logistikaktör bidrar Greencarriers verksamhet till den globala utsläppen, både från egen verksamhet och genom värdekedjan. Sett till den egna verksamheten släppte Greencarrier ut 25 CO₂ (scope 1) och 53 CO₂ (scope 2) under 2024. Variationerna jämfört med fjolåret kommer sig av att skeppet Götheborg bränslekonsumtion minskat (sett till scope 1), samtidigt som antalet medarbetare ökat och därmed så även energikonsumtion på kontor (scope 2). Den största utsläppskällan inom den egna verksamheten är energikonsumtion på våra kontor, följt utav affärsresor. Fastän relativt begränsad sett till volym så driver även dessa utsläpp av växthusgaser på klimatförändringarna och påverkar den naturliga miljön negativt. Dock är dessa utsläpp små i jämförelse med utsläppen från Greencarriers värdekedja.

Sett till Scope 3-utsläppen, det vill säga de som förekommer i koncernens värdekedja så återfinns där den mer omfattande

klimatpåverkan. Det kommer sig ur att den huvudsakliga sektor där Greencarrier är verksam, transport, bidrar till 14 % av de globala växthusgasutsläppen, där sjöfartssektorn står för 2–3 % av de globala utsläppen, vilket uppenbarligen skadar miljön. Sammanfattningsvis är koncernens utsläpp alltså koncentrerade till Scope 3 och logistikverksamheten, särskilt sjöfrakt. Greencarriers samarbete med aktörer inom en högutsläppande sektor som logistik förvärrar detta problem genom att stödja efterfrågan på transporttjänster, vilket i sin tur bidrar till högre utsläppsnivåer inom transport- och logistiksektorn. Greencarrier bidrar därmed indirekt till negativa miljöeffekter. Under 2024 släppte Greencarrier ut 308 264 CO₂ i scope 3, vilket utgör >99,9 % av de totala utsläppen för koncernen. Ökningen kommer huvudsakligen från Greencarrier Liner Agency. Där har volymerna ökat, samtidigt som tillgång på data förbättrats. En viss ökning i totala utsläpp är väntat då koncernen är i en tillväxtfas.

Därför blir det också av intresse att följa det relativa koldioxidavtrycket. Under 2024 togs det därför fram nyckeltal över logistikområdenas respektive relativa koldioxidavtryck. Dessa som redogörs för tabellen på nästa sida skall nämnas i paritet med jämförbara data inom logistiksektorn.

En central del i koncernens hållbarhetsarbete är att hantera den negativa påverkan och tillföra insatser för att mildra klimatförändringar. Greencarrier har två tydliga vägar i detta arbete: dels stärka tillämpning av hållbarhetskriterier vid val av leverantörer och kunder där de mer hållbara (lägre utsläpp) premieras, dels genom att vidareutveckla och driva på erbjudandet av lågutsläppstjänster.

Sett till den senare har Greencarrier under 2024 implementerat ett så kallat insetting-program (kallat *Maritime Biofuel Insets*), där vi erbjuder kunder möjligheten att välja en 100 % CO₂-reduktion för sin sjöfrakt. Genom varje levererad inset får såväl kund som Greencarrier möjlighet att minska sina scope 3-utsläpp. Den förväntade effekten av insetting är att minska växthusgasutsläppen, vilket är en insats för att hantera de negativa effekter som ovan beskrivs.

Ytterligare förbättring finns när det gäller val av två leverantörer av samma tjänst, allt annat lika. Den leverantör med lägre utsläpp och den som i högsta grad säkerställer mänskliga rättigheter inom arbetskraften väljs. Detta är ett arbete som kommer att vidareutvecklas i 2025.

Men till syvende och sist är Greencarrier i hög grad beroende av logistikleverantörer och vad som sker ute i värdekedjan. Det innebär ur ett hållbarhetsperspektiv en finansiell risk. Med ett snabbt ökande regulatoriskt klimat, såväl från EU-håll som IMO ställs högre krav på inte minst rederier. Skulle leverantörer—och Greencarrier—misslyckas med att möta reduktionsmål för 2030 och nettonollmål för 2050 innebär detta a betydande finansiell risk då kunder kan komma att lämna vilket i sin tur leder till minskade intäkter. Ett konkret exempel på denna mekanism återfinns i den relation som koncernens största bolag—Greencarrier Liner Agency—har med sin huvudsakliga leverantör, Evergreen, som man är exklusiv agent för i Norden och Baltikum. Skulle Evergreen, som ett av världens största containerrederier, misslyckas att möta regulatoriska krav om utsläppsminskningar blir de relativt sett andra rederier mindre attraktivt. I förlängningen kan det även innebära böter (och högre EU-ETS). Skulle detta vara utfallet på sikt innebär det inte bara en finansiell risk för Greencarrier Liner Agency, men även en signifikant ryktesrisk.

Totala koldioxidutsläpp (kiloton CO₂)	2024	2023
Liner Agency	250.7	236.5
Consolidators	3.9	3.3
Hecksher	43.9	47.9
Övriga	9.8	1.9
Koncernen totalt	308.3	289.8

Växthusgaser per GHG scope (ton CO₂)	2024	2023
Scope 1	25	113
Scope 2	53	44
Scope 3	308 186	289 735
Totalt	308 264	289 892

Koldioxidintensitet (g CO₂ per tonkilometer)	2024
Liner Agency	4.2
Consolidators	8.7
Hecksher (genomsnitt)	255.6
Sjöfrakt	15.5
Flygfrakt	678.6
Väg	72.7

Energi

Koncerns arbete bedrivs i kontorsmiljö, och det är således där energikonsumtion för verksamheten äger rum. När energiaspekten har utvärderats i den dubbla väsentlighetsanalysen har det bedömts att det inte föreligger någon väsentlig påverkan, risk eller möjlighet kopplat till området. Dock återfinns en marginell påverkan sett till koldioxidutsläpp kopplat till energikonsumtionen på koncernens kontor. Den största posten för energikonsumtion härleds dock till skeppet Götheborg, som kräver mycket energi för att drivas då hon ligger förtöjd. Energikonsumtionen redogörs för i tabellen nedan.

Energikonsumtion (MWh)	2024
Liner Agency	62.88
Consolidators	34.95
Hecksher	44.64
SOIC Global Trading	3.92
Götheborg of Sweden	307.92
Övriga	31.13
Totalt	485.44

I kontrast till energikonsumtion finns det inom koncernen även energiproduktion. Genom Bolaget Greencarrier Vattenkraft AB produceras el genom vattenkraft i en rad småskaliga vattenkraftverk utspridda i Västsverige. Produktionen såg en nedgång under året, vilket förklaras av externa faktorer som lågt vattenstånd. Alltjämt producerade bolaget 14.6 GWh förnyelsebar energi.

Energiproduktion (GWh)	2024	2023
Vattenkraft	14.6	20.0
Totalt	14.6	20.0

FÖRORENINGAR

Mikroplaster

Vid sidan av den uppenbara negativa klimatpåverkan som kommer från växthusgasutsläpp uppstår en rad andra typer av

föroreningar från Greencarriers verksamhet, i synnerhet i värdekedjan.

Till följd av användningen av vägtransport i Greencarriers värdekedja uppstår mikroplastföroreningar från lastbilars däck. Dessa partiklar genereras ofta till följd av slitage på däck och kan släpps ut i miljön på olika sätt, genom exempelvis vägslitage och däcknedbrytning. Mikrogrummipartiklar kan innehålla en blandning av gummiföreningar, tillsatser och föroreningar. Mikrogrummi har en negativ påverkan på miljön och kan potentiellt påverka vattenmiljöer och människors hälsa. Ackumuleringen av mikrogrummi i marken kan leda till att partiklarna sköljs bort av regn eller bevattning och därmed hamnar i floder och vattendrag.

En annan källa till mikroplaster är från antifouling(påväxthindrande)-färg. Antifouling-färger, som används i stor utsträckning för att förhindra påväxt på fartygsskrov inom Greencarriers värdekedja, har i allt högre grad kopplats till marin mikroplastförorening och ekosystemskador. Forskning visar att partiklar från dessa färger ofta består av fina fraktioner som innehåller metaller såsom koppar, zink, tenn och bly. Dessa partiklar klassificeras som mikroplaster med hög metallhalt och härrör från både moderna och äldre antifouling-formler. Denna förorening har en betydande påverkan på lokala sediment och de organismer som lever i dem, vilket bidrar till en negativ miljöpåverkan. Värt att notera är att rederier i allt större utsträckning arbetar med att få fram och nyttja mer hållbara antifouling-färger.

Luftföroreningar

Koldioxid är inte den enda molekyll som släpps ut från logistikverksamhet. Greencarriers verksamhet, genom sin värdekedja, bidrar negativt genom andra utsläpp. I synnerhet är svaveloxider och kväveoxider vanligt förekommande gaser associerade med logistikutsläpp.

Detta har en negativ påverkan på den naturliga miljön. NOx (kväveoxider) avser en grupp gaser bestående av kväve- och syreföreningar, främst kväveoxid (NO) och kvävedioxid (NO₂). NOx påverkar naturen negativt genom att bidra till luftföroreningar och bildandet av skadliga sekundära föroreningar såsom marknära ozon och fina partiklar. Dessa föroreningar har skadliga effekter på människors hälsa, jordbruksproduktion och ekosystembalans, vilket leder till andningsproblem, smogbildning, försurning samt skador på vegetation och vattenlevande organismer. Att minska NOx-utsläpp är avgörande för att skydda både människors hälsa och miljön.

SOx (svaveloxider) är gaser bestående av svavel- och syreföreningar, främst svaveldioxid (SO₂). SOx påverkar naturen negativt genom att bidra till luftföroreningar och bildandet av surt regn. Surt regn skadar skogar, jordar och vattenekosystem, vilket påverkar både växt- och djurliv. Dessa hälsoeffekter kan drabba den bredare befolkningen som lever nära transportleder.

Det är inte enbart för den direkta naturliga miljön som dessa föroreningar har en negativ påverkan, utan även för folkhälsan i berörda samhällen. Då utsläppen bidrar till försämrade luftkvalitet, kan det leda till negativa hälsoeffekter för människor. Samhällen påverkas alltså av de luftföroreningar som orsakas av transportsektorn.

Sett till koncernens påverkan utifrån dessa typer korrelerar dem med koldioxidutsläppen då de härrör från samma källa. IMO har länge haft på agenda att åtgärda svavelutsläpp från sjöfarten. Bättre bränsletyper och nyare fartygstyper är tydliga åtgärder; åtgärder som Greencarrier ställer sig bakom.

Totala utsläpp kvänoxider (ton NO_x)	2024	2023
Liner Agency	2 495	2 360
Consolidators	82	34
Hecksher	438	477
SOIC Global Trading	98	17
Totalt	3 113	2 888

Totala utsläpp svaveloxider (ton SO_x)	2024	2023
Liner Agency	585	553
Consolidators	20	8
Hecksher	103	112
SOIC Global Trading	22	4
Totalt	730	677

Markföroreningar

Greencarriers negativa miljöpåverkan kommer visserligen från logistikverksamhet, men då SOIC Global Trading ingår i koncernen finns även en påverkan på skog och mark. SOIC Global Trading är verksam inom handel av pappersvaror och har en värdekedja tätt kopplad till skogsindustrin.

Intensivt skogsbruk kan leda till markförsurning, vilket allvarligt stör markhälsan och ekosystemets stabilitet. Försurningen minskar nivåerna av viktiga baskatjoner såsom kalcium, magnesium, natrium och kalium, som är avgörande för att upprätthålla markens bördighet och stödja växters tillväxt. Denna utarmning kan försämra näringstillgängligheten, hämma skogens återväxt och negativt påverka biologisk mångfald genom att skapa ogynnsamma förhållanden för många växt- och mikroorganismer. På lång sikt kan dessa effekter sprida sig genom ekosystemet, påverka vattenkvaliteten och rubba den bredare miljöbalansen.

Vattenföroreningar

Gällande vattenföroreningar har koncernen en omfattande påverkan genom värdekedjan. Containerfraktindustrin bidrar avsevärt till havsförsurning genom omfattande CO₂-utsläpp från förbränning av fossila bränslen. Dessa utsläpp, tillsammans med kväveoxider (NO_x) och svaveloxider (SO_x), löser sig i havsvattnet och bildar syror som sänker havets pH

och stör marina ekosystem. Intensivt trafikerade sjöfartsleder förvärrar den lokala försurningen, särskilt i områden med hög biologisk mångfald.

Greencarriers verksamhet inom sjöfrakt har ytterligare negativ påverkan genom utsläpp av kontaminerat vatten. Shippingindustrin genererar gråvatten, ballastvatten och svartvatten, som regelbundet släpps ut i havet. Avloppsvattnet innehåller föroreningar såsom näringsämnen, oljor och kemikalier från rengöringsprodukter, vilka kan ha en negativ påverkan på marina organismer och bidra till vattenförorening. Detta kan även leda till syrebrist i vattnet och överdriven alg tillväxt, vilket ytterligare skadar det marina ekosystemet.

Vattenmiljö skadas ytterligare av ljudföroreningar från fartyg. Ljud kan störa ekosystem och djurlivs förmåga att jaga, sova, navigera, kommunicera med mera.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Direkt påverkan på förlorad biologisk mångfald

En konsekvens av koncernens alla utsläpp är inte begränsad till att försämra atmosfären och driva på klimatförändringar. En direkt konsekvens återfinns även i att utsläppen driver på en försämring av biologisk mångfald. Återigen är det spill av gråvatten, oljeläckor och ljudföroreningar—associerade med maritima aktivitet—som påverkar i synnerhet marina ekosystem och biologisk mångfald. Ett särskilt problem för sjöfarten är det ballastvatten som fartyg för med sig från olika geografiska lägen till ett annat. På så vis föreligger en risk att invasiva arter förs från ett område till ett annat. På så vis har alltså Greencarrier en negativ påverkan på biologisk mångfald genom den verksamhet som sker i värdekedjan.

Enligt samma logik har koncernens dotterbolag, SOIC Global Trading, en negativ påverkan på biologisk mångfald genom sin värdekedja. Som beroende av skogsindustrin—en industri som har en stark negativ påverkan på den biologisk mångfalden i skog och mark—är det sålunda en viktig fråga för SOIC Global Trading att säkerställa ett hållbart skogsbruk i sin värdekedja—något man gör genom att man har erhållit PEFC- och FSC-certifieringar.

SOCIAL HÅLLBARHET (S)

Medarbetarnas välmående är en grundförutsättning för Greencarriers framgång och vår ambition att vara den mest attraktiva arbetsgivaren i branschen. Därför är det viktigt för oss att alla inom koncernen känner sig trygga, respekterade och fria från diskriminering eller kränkande behandling. Det är även av stor vikt att medarbetarna, som möjliggör Greencarriers verksamhet—det vill säga de som återfinns ute i värdekedjan—upplever en bra arbetssituation och arbetsmiljö. Eftersom vår verksamhet är starkt beroende av hela värdekedjan, ser vi det som vårt ansvar att följa upp och säkerställa att alla som bidrar till Greencarrier har goda arbetsvillkor och rätt förutsättningar för att må bra och utvecklas.

EGNA ARBETSKRAFTEN

Likabehandling och lika möjligheter för alla

Inom koncernen som helhet har arbetsstyrkan en jämn könsfördelning, där 55 % av medarbetarna år 2024 var kvinnor vilket är i linje med koncernens uppsatta mål. Organisationen strävar dock efter att denna balans även ska återspeglas i ledande positioner, där andelen kvinnor för år 2024 är under 33 %. Under 2025 förväntas denna andel att öka. Hela koncernens sammansättning och könsfördelning finns redogjord i tabell på nästkommande sida.

Arbetsmiljö

En möjlig negativ påverkansrisk som är viktig att observera för koncernen är de risker som följer om man inte kontinuerligt lyckas med att upprätthålla en sund arbetsmiljö. Att misslyckas med att upprätthålla en god arbetsmiljö och en välbalanserad arbetsbelastning kan leda till minskad arbetstillfredsställelse, lägre moral samt ökad personalomsättning och sjukfrånvaro. Det kan skapa en känsla av ojämlikhet, där medarbetare känner sig förbisedda eller utan tillräckligt stöd, vilket underminerar sammanhållning och förtroende inom teamet. Detta kan i sin tur resultera i bristande engagemang, minskad motivation och en lägre grad av lojalitet gentemot företaget.

Dessutom föreligger en finansiell risk i att inte säkerställa en god arbetsmiljö. Att misslyckas med att upprätthålla en god arbetsmiljö för alla medarbetare kan leda till minskad arbetstillfredsställelse, lägre moral och högre personalomsättning. Det kan också skapa en kultur av ojämlikhet, där vissa grupper känner sig marginaliserade eller utan tillräckligt stöd, vilket påverkar koncernens arbete med mångfald och inkludering. Dessutom kan detta hämma produktivitet, innovation och företagets övergripande prestation, eftersom medarbetare som inte känner sig motiverade eller uppskattade riskerar att bli mindre engagerade och mindre benägna att arbeta mot organisationens mål.

Greencarrier arbetar aktivt för att upprätthålla en flexibel arbetsmiljö med lika möjligheter för alla medarbetare. Övertiden är begränsad, och sjukfrånvaron bedöms inte vara hög. Koncernen erbjuder regelbundna medarbetarsamtal och genomför anonyma undersökningar där medarbetare har möjlighet att lyfta fram utmaningar och önskade förbättringar.

Det finns dock ingen enhetlig process för att hantera hälso- och säkerhetspåverkan eller genomföra riskbedömningar på koncernnivå. På vissa av Greencarriers mindre kontor, där det arbetar mellan 3 och 25 personer och ingen HR-funktion finns på plats, bedöms det att det saknas en formell process för

detta. Däremot finns HR-funktioner i Sverige, Litauen och Finland, som hanterar dessa frågor. Dessa kontor har också medarbetar- och chefshandböcker som stödjer övervakning och hantering av arbetsmiljö och säkerhet.

Eftersom koncernen enbart anställer kontorspersonal fokuserar riskbedömningar huvudsakligen på systematiska säkerhetsåtgärder på arbetsplatsen, såsom kontorsmiljö, arbetsstationernas utformning och allmänna arbetsförhållanden. Riskbedömningar genomförs oftast vid omorganisationer, kontorsflyttar eller liknande förändringar. För närvarande saknas en global process för rapportering av arbetsrelaterade skador och följer i stället de lokala regler och lagar som gäller i respektive land.

För att säkerställa den egna arbetskraftens välbefinnande, och ha ett mått på arbetsmiljöns kvalitet, följs en rad nyckeltal upp löpande. Under 2024 utgjordes arbetskraften av 276 medarbetare som är ökning från fjolårets 206 (medeltal). Ett centralt mått för att få en bild av de medarbetares engagemang, trivsel och syn på Greencarrier som arbetsgivare är eNPS (Employee Net Promoter Score). Här mäts kort uttryck medarbetares vilja att rekommendera sin arbetsgivare. 2024 landade resultatet på 49, vilket är i samma härad som fjolårets mycket goda resultat. 49 är dessutom över koncernens målsättning om 40 i poäng.

eNPS	Resultat
2024	49
2023	53
2022	36
2021	29
2020	29
2019	16
2018	12
2017	10

Då bolagens ledare utgör en viktig del i att säkerställa en god arbetsmiljö följs även ett nyckeltal som benämns som *Leadership Index*. Detta har för tredje året i rad legat på en nivå om 4,29 på skala som sträcker sig till 5.

Leadership Index	Resultat
2024	4.29
2023	4.3
2022	4.3
2021	i.u.
2020	4.15
2019	4
2018	3.86
2017	3.79

En annan viktig del av arbetsmiljön hos Greencarrier är våra gemensamma värderingar. De fungerar som en vägledning i vardagen och bidrar till en arbetskultur där vi stöttar varandra och trivs tillsammans. Värderingarna är något vi strävar efter att leva upp till – både som individer och som ledare – och de spelar en central roll i att skapa en positiv och inkluderande arbetsmiljö. Därför samlar vi också in data kring hur väl medarbetare upplever att både de själva och deras ledare lever efter dessa värderingar. Även här används en skala från 1 till 5.

För 2024 noteras en svag nedåtgående trend i relation till hur värderingar efterlevs.

Living Our Values	2024	2023	2022
"I contribute to our culture by living our common values"	4.29	4.59	4.37
"My colleagues contribute to our culture by living our values"	4.3	4.35	4.27
"My leader lives and shares our common values"	4.3	4.43	4.41

Sett till de nyckeltal som mäts inom den egna arbetskraften och i relation till arbetsmiljö kan det konstateras att fastän några mindre trendbrott ligger samtliga mått på en hög nivå. Något som indikerar att Greencarrier upprätthåller en hög standard avseende social hållbarhet och den egna arbetsmiljön.

ARBETSKRAFTEN I VÄRDEKEDJAN

Likabehandling i värdekedjan

Som nämns ovan är värdekedjorna—med andra ord koncernens leverantörer och underleverantörer—något Greencarrier är särskilt beroende av. Logistikbranschen har historiskt sett dominerats av män, vilket kan innebära risker för ojämlik behandling, inklusive potentiell diskriminering av kvinnor och andra underrepresenterade grupper. Kvinnor kan möta hinder såsom begränsade möjligheter, könsbias vid rekrytering eller befordran samt osäkra arbetsförhållanden, inklusive risk för trakasserier eller våld. På samma sätt kan individer från minoritets- eller marginaliserade grupper uppleva fördomar, exkludering eller brist på representation.

Dessa utmaningar kan skapa en upplevelse av ojämlikhet, avskräcka mångfaldig talang från att söka sig till branschen och motverka ansträngningar för att skapa en trygg, inkluderande och rättvis arbetskultur. På sikt påverkar detta medarbetarnas moral och engagemang samt branschens förmåga att attrahera och behålla kvalificerade yrkespersoner.

Andra arbetsrelaterade rättigheter i värdekedjan

Transportsektorn innebär även potentiella risker kopplade till mänskliga rättigheter och arbetsvillkor inom Greencarriers värdekedja. Problem såsom barnarbete, tvångsarbete, undermåliga bostäder, bristande tillgång till rent vatten och sanitet samt kränkningar av den personliga integriteten kan förekomma, särskilt i de tidiga leden av värdekedjan i regioner med svagare regelverk.

Dessutom, i de senare leden av livscykeln för fartyg, kan osäkra och oetiska skeppsdemoleringsmetoder utsätta arbetare för farliga arbetsförhållanden, inklusive exponering för giftiga material och osäkra arbetsmiljöer. Dessa risker understryker vikten av att arbeta med ansvarstagande leverantörer och att säkerställa att både arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter respekteras genom hela värdekedjan.

Arbetsförhållanden i värdekedjan

Transportsektorn är en risksektor när det gäller hälsa och säkerhet för arbetstagare. Användningen av tung utrustning i hamnar, lager och vid drift av fordon och fartyg innebär att arbetare i värdekedjan kan utsättas för olyckor som i värsta fall kan leda till dödsfall.

Sådana händelser skulle inte bara påverka de drabbade och deras familjer djupt, utan också leda till minskat engagemang och moral bland arbetstagarna i värdekedjan. Dessutom kan allvarliga arbetsplatsolyckor få juridiska och ekonomiska konsekvenser samt skada företagets rykte. Att upprätthålla strikta säkerhetsrutiner, investera i utbildning och säkerhetsutrustning samt samarbeta med ansvarsfulla leverantörer är avgörande för att minimera dessa risker och skapa en trygg arbetsmiljö.

Egna arbetskraftens sammansättning per land	2024		2023	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	90	51%	75	49 %
Norge	18	61%	13	54 %
Danmark	21	67%	16	63 %
Finland	29	45%	26	38 %
Tyskland	25	52%	0	0%
Baltikum	78	23%	75	27 %
Övriga marknader	15	60%	1	100 %
Koncernen totalt	276	45%	206	41 %

STYRNING (G)

För att kunna upprätthålla en hållbar koncern—att den är hållbar för såväl miljö som människor—krävs det att den styrs på ett bra sätt. Således är bolagsstyrningen för Greencarrier en viktig aspekt för att kunna upprätthålla rätt riktning avseende hållbarhetsarbetet. Det innebär i praktiken att tydliga och rätt policys är på plats, samtidigt som en sund företagskultur fostras där medarbetare har rätt förutsättningar att lyckas.

FÖRETAGSKULTUR

En företagskultur som är rotad i starka värderingar och en hälsosam arbetsmiljö kan ha en positiv inverkan på medarbetarna och inspirera kulturen i samtliga dotterbolag. Tydlig intern dokumentation och vägledande principer, som efterlevs av både ledning och medarbetare, bidrar till att stärka kulturen genom hela värdekedjan.

Sedan 2008 har företagskulturen inom Greencarrier varit baserad på engagemang, delaktighet samt humor och glädje. Koncernen har aktivt arbetat med dessa aspekter, vilket har påverkat både medarbetare och verksamheten i stort. Denna företagskultur lyfts ofta fram i anonyma medarbetarundersökningar, vilket visar att Greencarrier genom sitt aktiva arbete har en positiv inverkan på sina medarbetare och bidrar till att skapa en stark och sammanhållen arbetskultur.

Skulle däremot Greencarrier misslyckas i att driva på aktiva insatser för att upprätthålla en stark företagskultur, skulle detta kunna ha en negativ inverkan på medarbetarnas välmående och leda till ytterligare utmaningar, såsom ökad risk för diskriminering, minskat medarbetarengagemang och en försämrad teamdynamik.

Bristande fokus på att främja en inkluderande och stödjande arbetsmiljö skulle dessutom kunna resultera i högre personalomsättning, lägre produktivitet och en försämrad arbetsgivarimage. Att upprätthålla en positiv företagskultur är därför avgörande, inte bara för medarbetarnas trivsel, utan också för att säkerställa långsiktig organisatorisk framgång och hållbarhet.

Att upprätthålla en sund företagskultur som vilar på starka värderingar kan även skapa finansiella möjligheter. Genom att främja en positiv och inkluderande kultur inom samtliga dotterbolag, med tydliga interna värderingar och vägledande principer som efterlevs av både ledning och medarbetare, stärker företaget medarbetarnas engagemang och lojalitet.

Sedan 2008 har Greencarrier aktivt arbetat med att utveckla denna kultur. Att den genomsyrar verksamheten lyfts ofta fram i anonyma medarbetarundersökningar. Detta engagemang bidrar till att minska personalomsättningen, öka produktiviteten och stärka företagets rykte som en attraktiv arbetsgivare. I förlängningen leder detta till kostnadsbesparingar och långsiktig finansiell framgång.

Omvänt kan en risk föreligga om koncernen skulle misslyckas med att upprätthålla kulturen. Eftersom Greencarrier är en diversifierad koncern med olika verksamheter och kontor i flera länder finns det en risk att företagskulturen kan påverkas negativt om den inte överförs på tvärs. Även skillnader i organisationskultur från förvärvade bolag kan naturligt leda till en ökning av medarbetarnas missnöje och oro.

En upplevd negativ kultur kan ytterligare försämra medarbetarnas trivsel, vilket i sin tur kan leda till högre

personalomsättning. Detta skulle kunna påverka Greencarriers finansiella resultat negativt genom ökade rekryteringskostnader, minskad produktivitet och en försvagad arbetsgivarimage. Därför är det avgörande att aktivt arbeta för att integrera en enhetlig och stark företagskultur inom hela koncernen.

Globala policys	
Code of conduct	Inkluderar mänskliga rättigheter, interna relationer, affärsrelationer, hälsa och säkerhet. Utgör grunden för hur vi för oss själva som medarbetare hos Greencarrier.
Anti-bribery och anti-corruption policy	Säkerställer att vi hanterar affärer på ett etiskt och korrekt sätt.
Transfer pricing policy	Säkerställer att vi betalar rätt skatter, då vi har många internationella överföringar.
Kommunikations-policy	Säkerställer att vi har rätt kommunikation både internt och externt.
IT-policys	Ett flertal IT-policys är på plats för att säkerställa integritet, kvalitet, säkerhet och tillgänglighet av information. Policyerna innefattar IT säkerhetspolicy, privacy policy, internet och sociala medier-policy, samt användarautentiseringspolicy.
GDPR policy	Säkerställer att onödiga personliga data inte lagras och att sparad data lagras endast en bestämd period.

KORRUPTION OCH MUTOR

Precis som inom de flesta globala värdekedjor föreligger det även i Greencarriers en risk för korruption, muthärvor och etiska beteenden. Även om överträdelser av exempelvis uppförandekoder tas på allvar inom koncernen, kvarstår en risk om sådana fall inte uppmärksammas eller rapporteras.

Med Greencarriers globala värdekedja finns alltid en möjlighet att korruption kan förekomma någonstans inom den, vilket kan förvärra de negativa konsekvenserna om problemet inte hanteras på ett effektivt sätt. För att minimera dessa risker är det avgörande att upprätthålla tydliga riktlinjer, stärka interna kontroller och uppmuntra en öppen rapporteringskultur där oegentligheter kan lyftas fram och åtgärdas i tid.

Greencarrier har inte identifierat några fall av korruption eller mutor inom den egna verksamheten under de senaste åren. Däremot har det förekommit incidenter inom tidigare affärsområden och före detta dotterbolag som inte längre ingår i koncernen. Vid den tidpunkten avskedades samtliga inblandade personer.

I dag finns förebyggande åtgärder på plats, såsom en uppförandekod och principen om "fyra ögon" för alla betalningar och avtal. Dessutom genomförs lönsamhetsanalyser för varje speditör, och eftersom Greencarrier i regel arbetar med små försändelser skulle eventuella avvikelser snabbt upptäckas under analysen. Dessa åtgärder bidrar till att minimera risken för oegentligheter och säkerställa en hög affärsetisk standard inom koncernen.

VISSELBLÅSNING

Under året har en visselblåsarfunktion implementerats inom koncernen. Funktionen är tillsatt så att medarbetare på ett tryggt, säkert och anonymt sätt kan meddela om de ha uppdagat missförhållanden eller oetisk beteende inom koncernen. Hittills har inga fall uppdagats via kanalen.

Antal fall i visselblåsarfunktion	2024	2023
	0	i.u.

SOCIALT ANSVARSTAGANDE

För Greencarrier sträcker sig ambitionen om att vara en hållbar koncern bortom nyckeltal och lagefterlevnad. Koncernen har en stolt tradition som socialt ansvarstagande (CSR). Greencarrier Spirit Fund har genom åren stått som koncernens initiativ för att ta ett utökat socialt ansvar. Numera kompletteras det utökad sociala ansvaret av Greencarrier Blue Initiative som huvudsakligen tar ett utökat miljömässigt ansvar. Bägge initiativ är således en viktig förlängning av koncernens hållbarhetsarbete.

GREENCARRIER SPIRIT FUND

För att främja medarbetarnas engagemang i sociala- och klimatfrågor avsätter Greencarrier årligen 1% av koncernens vinst till Greencarrier Spirit Fund. Initiativet möjliggör för medarbetare att ansöka om medel för att stödja lokala eller globala CSR-projekt som ligger dem varmt om hjärtat. Genom detta tillvägagångssätt speglar företagets CSR-initiativ medarbetarnas passion och engagemang. Under 2023 har fonden stöttat flera betydelsefulla projekt, inklusive långsiktiga partnerskap med Räddningsmissionen, Mercy Ships och Solvatten.

Långsiktiga partnerskap

Greencarrier har etablerat långsiktiga partnerskap med organisationer som utmärker sig inom social hållbarhet:

- **Räddningsmissionen:** En ideell organisation baserad i Göteborg som arbetar med socialt arbete för att motverka hemlöshet och social exkludering.
- **Mercy Ships:** En internationell organisation som erbjuder kirurgisk vård och hälsoinsatser till människor i länder med begränsad tillgång till sjukvård.
- **Solvatten:** Ett svenskt socialt företag med målet att förse människor i utvecklingsländer med rent och varmt vatten genom en portabel och miljövänlig lösning.

Dessa partnerskap möjliggör för Greencarrier att adressera en rad samhällsutmaningar, från hälso- och sjukvård till tillgång till rent vatten, samtidigt som medarbetarna ges möjlighet att personligen engagera sig i dessa insatser.

Utvalda projekt från året

OCLEAN Hamburg

Greencarrier Consolidators team i Hamburg, Tyskland avsåg att ta hand om ett miljöproblem som är större än vad kan tänkas. Cigarettfimpar på marken är mer än ett estetiskt problem då ett enda cigarettfilter kan förena upp till 1 000 liter vatten. Teamet i Tyskland gick då samman med organisationen OCLEAN för att adressera detta problem. Rent praktiskt gick insatsen till som så att man helt enkelt för hand plockade upp cigarettfimpar—en i taget—för hand. Initiativet utgör ett typexempel på ett projekt Greencarrier Spirit Fund stöttar, då det inte bara är en insats för miljön utan stärkande för såväl det lokala samfundet som för teamet.

Segling med Aalekvasen Anna

Ett återkommande projekt bland ansökningarna är ett initiativ från teamet från Greencarrier Liner Agency Danmark. Genom att stötta seglingsdagar såg teamet, tillsammans med besättningen på träskeppet Aalekvasen Anna, till att barn som

möter olika sociala utmaningar fick njuta av en dag till havs. Initiativet fokuserar på social inkludering, och genom en fritidsaktivitet som segling får barnen en terapeutisk och pedagogisk upplevelse som de annars inte hade haft tillgång till. Projektet utgör ett gott exempel av fall där en insats kan komma att växa till ett mer långsiktigt partnerskap (då avsikten är att fortsätta i 2025).

Navidad de Esperanza y Amor

Teamet på SOIC Global Trading, som har en stark närvaro i Sydamerika, ville adressera problematiken kring att ett julfirande inte utgörs av tryggheten av våra hem, fyllda med mat och presenter. Därför slöt sig teamet samman med en grupp alumner från universitetet i Medellín i en kampanj som heter Navidad de Esperanza y Amor (Jul av Hopp och Kärlek). Kampanjen kombinerar ett utbildningsfokus med att skapa en fin julstämning i utsatta samhällen i Medellín, Colombia. Genom att organisera lekar, dela ut gåvor såsom kläder och genomföra aktiviteter som främjar emotionellt välbefinnande och kärlek till lärande, hjälper organisationen hundratals barn och äldre varje år.

Löptävlingar

Då löpning är ett intresse som återfinns hos många medarbetare inom koncernen är det vanligt förekommande att man förenar löpning med att stötta olika organisation. Detta har gjort på flertalet platser under året—vissa stödda av Spirit Fund och andra som lokala initiativ av våra medarbetare.

Exempelvis sprang medarbetare i Klaipėda, Litauen, tillsammans med sina familjemedlemmar i det traditionella Hope Run. Startavgifterna gick till St. Francis Oncology Center, som erbjuder kostnadsfri andlig och psykologisk support för cancerpatienter och deras familjer i hela Litauen.

I Hamburg sprang medarbetare för att delta i HafenCityRun. Loppet samlar in pengar till Hamburger Abendblatt, som stödjer olika projekt för barn och ungdomar.

I Göteborg ställde flertalet kollegor upp på det årliga Stafettvarvet – en årlig stafettävling som sker i samband med Göteborgsvarvet. Det genomförs tillsammans med våra partners på Mercy Ships. För varje deltagare som korsade mållinjen avsattes en summa för att finansiera kirurgi och sjukvård genom Mercy Ships.

Sammanfattningsvis kan det konstateras att löpning är för Greencarrier ett fantastiskt sätt att kombinera hälsa, gemenskap och välgörenhet.

GREENCARRIER BLUE INITIATIVE

Greencarrier Blue Initiative—tidigare kallat Greencarrier Foundation—är vårt initiativ att ta itu med den akuta miljöpåfrestningen i och kring våra hav. Grundtanken är att kunna ge tillbaka, förbättra och förmildra där vår verksamhet har som störst negativ påverkan ur ett miljöperspektiv. Givet att det är logistiksektorn med huvudfokus inom sjöfrakt så är det där påverkan är som störst. Blue Initiativ har således som syfte att huvudsakligen, men inte uteslutande:

- Sträva efter att förbättra haven, där vår verksamhet har den mest negativa miljöpåverkan.
- Stödja projekt och organisationer som driver hållbar utveckling, helst men inte enbart kopplade till våra hav, genom att mildra både orsaker och effekter.

Greencarrier Holding AB – Hållbarhetsrapport

- Fokusera på hållbar sjöfartsteknik och bevarande av marin biologisk mångfald.

The Perfect World Foundation: Project Ocean

Under året har vi ingått samarbete med organisationen The Perfect World Foundation; en organisation som jobbar för att värna biologisk mångfald och natur. Organisationen har ett särskilt paraplyprojekt vid namn Project Ocean som fokuserar särskilt på den marina ekosystem och biologisk mångfald i havsmiljö. Greencarriers insats möjliggör för bland annat återplantering av korallrev, strandstädningar, upplockning av förlorad fiskeutrustning och kampanjer för medvetandegörande av miljörisker för våra hav.

Genom koncernens insats i projektet så adresseras en del av den problematik som inte minst uppdagats i den dubbla väsentlighetsanalysen, gällande påverkan på marina ekosystem.

Maritime Biofuel Insets

Koncernens satsning på att kunna erbjuda kunder ett bränslebyte i sina sjöfrakter, från konventionellt maritimt bränsle till biobränsle är en satsning som är sprungen ur Greencarrier Blue Initiative.

Som en av världens första logistikaktörer att ta in en så kallad *book-and-claim*-lösning för att kunna erbjuda fossilfria transporter blev Blue Initiative in som en katalysator i att få det på plats. Satsningen är en konkret åtgärd för att minska utsläpp inom sjöfarten. Koldioxidutsläppen inom sjöfarten är inte enbart negativa på atmosfärens sammansättning, utan även på haven och dess förmåga att kunna bryta ned föroreningar.

De två ovan nämnda projekten visar på en bredd som många gånger behövs för att hantera komplexa problem som miljöförstöring kopplat till haven. Under 2025 avser Blue Initiative att utöka satsningar för att skapa en hållbar morgondag—i linje med koncernens vision.

